

VIAEMILIA
TERRA IMPRESA ORIZZONTI



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

ORGANIZZATO DA



UPI
Emilia Romagna



PARTNERS ISTITUZIONALI



COMUNICAZIONE

Tindara Addabbo, Vittorio Colomba, Gianluca Marchi, Simone Scagliarini, Sacopo Senatori, Carlotta Serra, Giovanni Verzellesi

COMITATO SCIENTIFICO

TESSILE

ARTE E
CULTURA

BIOMEDICALE

CERAMICA

MECCANICA

AUTOMOTIVE

AMBIENTE E
SVILUPPO SOSTENIBILE

TURISMO

FOOD-FARM

VIAEMILIA

TERRA IMPRESA ORIZZONTI

Il progetto "Via Emilia – Terra Impresa Orizzonti" si propone di offrire una fotografia del tessuto imprenditoriale emiliano-romagnolo nella fase di transizione tra un'emergenza sanitaria senza precedenti ed un momento storico di indispensabile rilancio economico.

Le imprese del territorio, quindi, al centro dell'attenzione.

Covid-19 , purtroppo ha contagiato anche l'economia.

Come hanno affrontato le nostre imprese un'improvvisa e ingiusta crisi?
Quali scenari prevedono per il futuro e come hanno intenzione di affrontarli?

FASE PRELIMINARE

Durante la prima fase del progetto, verranno coinvolte settanta imprese, rappresentative della tradizione ma anche simbolo delle prospettive del futuro delle nostre terre. Ognuna di esse avrà modo di raccontare la propria esperienza ed offrire un'immagine dei propri orizzonti. Ogni impresa sarà scelta tra i settori più rappresentativi dell'economia regionale.

AUTOMOTIVE
AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE
ARTE E CULTURA
TURISMO
BIOMEDICALE
FOOD FARM
MECCANICA
CERAMICA
TESSILE

Le informazioni e i documenti raccolti durante questa fase preliminare saranno elaborati e trascritti in un paper, intitolato: "Via Emilia – Terra Impresa e Orizzonti" disponibile in formato e-book.

EVENTI LIVE

A cavallo tra i mesi di giugno e ottobre 2021 saranno organizzati otto focus tematici ognuno dedicato ad uno dei settori economici coinvolti. I partecipanti saranno scelti tra le imprese che hanno partecipato alla fase preliminare ma anche tra i componenti delle istituzioni rappresentative del territorio, le associazioni di categoria competenti e tra i media locali e nazionali.

Ogni incontro si svilupperà nella modalità mista (in presenza e da remoto), compatibilmente con eventuali misure di restrizione per il contenimento della diffusione del virus Covid-19.

La parte in presenza verrà in parte ospitata dall'Auditorium della Fondazione Universitaria Marco Biagi e se sarà possibile anche da altre strutture del territorio emiliano romagnolo.

COMUNICAZIONE

Lo Studio Latte Più, il nostro partner per la comunicazione, seguirà l'output visivo del progetto.

Il concept studiato prevede che la linea, una Via Emilia graficamente rappresentata, attraversi i diversi settori così come la reale Via Emilia attraversa la regione ed unisce le realtà del territorio.

Percorrere Via Emilia sarà quindi un viaggio, tra città ed imprese, tra persone ed istituzioni.

VIAEMILIA

TERRA IMPRESA ORIZZONTI

ESSE-CI AVVOCATI
Direzionale Centro Ferriere, Torre G
Via Ferruccio Lamborghini, 81
41121 Modena (MO)
Tel. 059/4736661

info@sc-a.it
www.sc-a.it/viaemilia

Fondazione Universitaria Marco Biagi
Largo Marco Biagi 10 (già viale Storchi 2)
41121 Modena (MO)
Tel. 059/2056031

fondazionemarcobiagi@unimore.it
www.fmb.unimore.it